

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ИФЛА НА 2006-2009 ГОДЫ IFLA STRATEGIC PLAN 2006—2009

1. ВВЕДЕНИЕ (INTRODUCTION)

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) была основана в 1927 году. Это ведущая международная организация, представляющая интересы библиотечных и информационных учреждений, а также их пользователей. Это мировой голос библиотечной и информационной профессии.

Приоритетная деятельность ИФЛА осуществляется в рамках трех столпов:

Общество — библиотеки и информационные службы служат обществу, сохраняя память, питая развитие, создавая условия для просвещения и науки, поддерживая международное взаимопонимание и благосостояние населения и улучшая доступ, обмен и использование информации.

Профессия — как всемирный голос библиотек, информационных учреждений и профессии в целом ИФЛА всегда уделяла огромное внимание совершенствованию методов, технических средств и стандартов, а также информированию общественности о новых теориях, прогрессе и передовом опыте в области библиотечной и информационной деятельности.

Члены — как членская организация ИФЛА служит интересам своих членов и, в свою очередь, получает от них свой мандат и опирается на них в ходе своей деятельности на международном уровне.

План устанавливает приоритеты Правления ИФЛА на 2006—2009 годы и должен стать руководством, как для Правления, так и для отделов, секций и других направлений деятельности. Правление будет ежегодно его пересматривать и представлять новый вариант на рассмотрение Совета ИФЛА.

1.1. ВИДЕНИЕ (VISION)

Библиотеки и информационные службы играют важную роль в правильном функционировании всеобъемлющего информационного общества.

ИФЛА, библиотеки, информационные службы имеют общее видение информационного общества для всех, которое было одобрено на Всемирном саммите по информационному обществу, прошедшем в Женеве в ноябре 2003 года. Это видение продвигает идею развития всеобъемлющего общества, где каждый сможет создавать информацию и знание, их использовать и распространять.

В обеспечении всеобщего доступа к информации ИФЛА основывается на фундаментальных правах человека получать знания, узнавать новое и общаться без ограничений. Она борется с цензурой и поддерживает баланс и справедливость в регулировании прав интеллектуальной собственности. ИФЛА также уделяет много внимания продвижению многоязычного содержания, культурного разнообразия и особым потребностям коренных народов, этнических меньшинств и людей с ограниченными возможностями пользования библиотекой.

В работе со своими членами, профессией и другими партнерами ИФЛА будет отстаивать позицию библиотек и информационных служб и их возможность содействовать развитию личности и сообщества через доступ к информации и культуре.

(приводится из Александрийского Манифеста о библиотеках, Информационное общество в действии (Alexandria Manifesto on Libraries, the Information Society in Action), ИФЛА, от 11 ноября 2005 года)

1.2. МИССИЯ (MISSION)

ИФЛА — независимая международная неправительственная и некоммерческая организация. Цели ИФЛА таковы:

- способствовать внедрению и использованию высоких стандартов библиотечных и информационных услуг
- содействовать широкому признанию ценности и важности высококачественного библиотечного и информационного обслуживания
- представлять интересы своих членов во всем мире.

(из «Устава ИФЛА»)

1.3. ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

При достижении этих целей ИФЛА исходит из следующих основных ценностей:

1. Отстаивание принципов свободы доступа к информации, идеям и художественным произведениям, а также свободы высказываний, провозглашенных в статье 19 Всеобщей декларации прав человека.
2. Убежденность в том, что люди, сообщества и организации в любом месте должны иметь равные возможности доступа к информации, идеям, художественным произведениям для социального, образовательного, культурного, демократического и экономического благосостояния.
3. Убежденность в том, что оказание высококачественного библиотечного и информационного обслуживания помогает гарантировать этот доступ.
4. Обязательство обеспечить всем членам Федерации возможность участвовать в ее деятельности и пользоваться результатами вне зависимости от гражданства, ограниченных возможностей, этнического происхождения, пола, географического местоположения, языка, политических представлений, расы или религии.

(из «Устава ИФЛА»)

2. Стратегические направления

Профессия - Столп

ИФЛА будет помогать библиотекам и информационным службам в осуществлении их целей и удовлетворении потребностей пользователей в быстро изменяющейся информационной среде.

1. ИФЛА возьмет на себя руководство в совместных усилиях по выработке **руководств и стандартов** для организации информации для доступа через международные границы и преодолении других социальных, культурных и экономических барьеров.

Стратегические действия

- a. Разработать руководства и выявить наилучшие практические методы через профессиональные группы для библиотек и продвижения партнерства;
- b. Предоставить пользователям возможность поиска, выявления, отбора и получения информации с помощью международных стандартов и руководств (например, метаданные, учет ресурсов, доставка документов);
- c. Поддерживать интегрированный подход к управлению электронными ресурсами;
- d. Способствовать кооперированию ресурсов, чтобы пользователи библиотек имели возможность получать нужную им информацию за пределами своих библиотеке. Продвигать сотрудничество, кооперирование ресурсами и прямой доступ среди библиотек

- e. Продвигать сотрудничество, кооперирование ресурсами и прямой доступ между библиотеками, музеями и архивами
- f. Разрабатывать и распространять руководства по преподаванию различных аспектов библиотечного дела, как для теоретических курсов, так и для различного рода профессиональных программ обучения в течение жизни.

2. ИФЛА будет оказывать содействие развитию **качественного библиотечного и информационного обслуживания** во всем мире.

Стратегические действия

- a. Разработать и популяризировать программы и деятельность профессиональных групп ИФЛА
 - b. Сотрудничать с коллегами и местными библиотечными посредниками в развивающихся странах для оказания помощи в расширении возможностей для библиотечной профессии, библиотечных институтов, библиотечного и информационного обслуживания в соответствии с Программой по развитию библиотек (ALP)
 - c. Оказывать поддержку профессиональным группам ИФЛА в разработке и продвижении программ и инициатив по повышению качества
3. ИФЛА будет выпускать **профессиональные публикации** в помощь библиотекам и информационным службам с целью совершенствования их управления, менеджмента и услуг.

Стратегические действия

- a. Реструктурировать веб-сайт IFLANET для профессионального развития и обмена
 - b. Выпускать печатные и электронные публикации на профессиональные темы, представляющие наибольший интерес, на как можно большем количестве языков (“IFLA Journal”, различные книги, серии отчетов, публикации Секций ИФЛА)
4. ИФЛА будет работать с целью **укрепления библиотечных ассоциаций**, в особенности в развивающихся странах

Стратегические действия

- a. Разработать и провозгласить программу глобального развития библиотечных ассоциаций (Global Library Association Development Programme — GLAD)
 - b. Подготавливать и организовывать рабочие семинары и другие учебные мероприятия для обучения сотрудников национальных библиотечных ассоциаций демократическому, эффективному и действенному управлению своими ассоциациями
 - c. Разрабатывать ряд руководств по выявлению потенциальных целевых групп членов, увеличению и поддержанию количества членов (в особенности, молодых профессионалов)
5. ИФЛА **будет оказывать поддержку** библиотекам и информационным службам, пострадавшим в ходе природных бедствий, а также катастроф, вызванных халатностью или вооруженными конфликтами.

Стратегические действия

- a. Публиковать руководства по предотвращению бедствий и восстановлению (Секция по сохранности и консервации, Preservation and Conservation, PAC)
- b. Продвигать защиту культурного наследия, в особенности, в периоды вооруженных конфликтов (Международный комитет «Голубого щита» (ICBS) и др.)

с. Способствовать оказанию консультативных услуг и различного вида помощи в случае бедствий

Общество – столп

В сотрудничестве с библиотеками и информационными службами ИФЛА поможет людям во всем мире создать справедливое информационное общество / общество знаний, а также воспользоваться правом свободы доступа к информации и свободы высказывания в повседневной жизни.

6. Совместно с национальными библиотечными ассоциациями ИФЛА разработает и осуществит эффективную **программу лоббирования (advocacy)**, направленную в поддержку библиотек, библиотекарям и библиотечным пользователям всего мира.

Стратегические действия

- a. Создавать возможности для лоббирования в Штаб-квартире ИФЛА и разработать пропагандистскую кампанию, в центре которой будут следующие вопросы:
- Свобода доступа к информации и свобода высказывания, а также их реализация через библиотечные и информационные службы
 - Справедливость в области авторского права; информационный поток между богатыми и бедными странами; интеллектуальная собственность
 - Включение областей доступа к информации в информационное общество, а также создание общества информации/знания
- b. Укреплять способности ИФЛА как лоббиста через консолидацию и создание партнерства
7. ИФЛА будет материально **воздействовать на международную политику и практику** в ключевых областях, связанных с библиотеками и информационными службами.

Стратегические действия

- a. Оказывать влияние на международное законодательство по авторскому праву и по интеллектуальной собственности с тем, чтобы библиотечные пользователи могли иметь доступ к информации по принципу справедливого пользования (Комитет CLM — авторское право и другие юридические вопросы)
- b. Пропагандировать необходимость уважать права на информацию и свободу высказывания (Комитет FAIFE — свободный доступ к информации и свобода высказывания)
- c. Содействовать защите информации и культурных ресурсов и доступу к ним во всем мире (Комитеты FAIFE, ALP, PAC, Всемирная электронная библиотека).
- d. Защищать и продвигать лингвистическое и культурное многообразие.
- e. Продвигать осуществление рекомендаций, разработанных по результатам Всемирного Саммита по информационному обществу (WSIS)
- f. Реализовывать программу «Библиотеки на повестке дня»
- g. Продвигать чтение, информационную грамотность и обучение в течение жизни как ключевые условия участия в информационном обществе.
- h. Поддерживать фундаментальное право на здоровье посредством организации доступа к международной профессиональной и потребительской литературе по здравоохранению

Члены - Столп

ИФЛА будет управляться на хорошем уровне и предоставлять своим членам различные услуги посредством эффективных коммуникации, базовых программ и возможностей для обучения, что позволит им совершенствовать качество обслуживания пользователей

8. ИФЛА будет **систематически и эффективно** поддерживать связь с профессиональными группами, а также с действительными и потенциальными членами

Стратегические действия

- a. Создавать электронный бюллетень новостей для офицеров и членов ИФЛА
- b. Улучшать коммуникации и услуги, оказываемые офицерам секций, включая организацию ориентации новых офицеров и создание дискуссионных форумов (списков рассылки) для офицеров.
- c. Разработать систему многоязычного обслуживания своих членов, насколько это возможно, посредством документов, сайта, организации конференций и персонала.

9. ИФЛА предоставит **форумы** и иные возможности **сетевой работы** в помощь профессиональному развитию действительных и потенциальных членов

Стратегические действия

- a. Организовывать ежегодно Всемирный библиотечный и информационный конгресс, осуществляя эффективный менеджмент, прибыльный для ИФЛА в финансовом отношении, где ценовая политика будет разумной для ее членов
- b. Осуществлять пилотные программы непрерывного образования и другие мероприятия, на которых участники смогут расширить свои знания в конкретной области, а также в международном библиотечном деле в целом
- c. Продвигать другие конференции и заседания под эгидой ИФЛА, на которых члены смогут представлять информацию и обмениваться опытом и идеями

10. ИФЛА будет **эффективно управлять организацией, а также Штаб-квартирой ИФЛА и другими офисами** с целью удовлетворения потребностей действительных и потенциальных членов

Стратегические действия

- a. Увеличить возможности всех офисов ИФЛА с целью поддержки стратегических направлений и действий
- b. Набирать и держать штат квалифицированных сотрудников
- c. Осуществлять менеджмент по обслуживанию своих членов и корпоративных партнеров, набор новых членов посредством возобновления членства в электронной форме
- d. Инициировать систематический процесс мониторинга потребностей и пожеланий наших членов; начиная с 2007 г. организовать исследование членов ИФЛА и в последующие годы систематически проводить постоянный мониторинг подобных исследований
- e. Вслед за первым обследованием, разработать интегрированную коммуникационную стратегию и план, которые касались бы также «косвенных» членов ИФЛА (членов библиотечных ассоциаций и сотрудников членов-учреждений)
- f. Разработать инструментарий для отделов, секций и дискуссионных групп для выявления потенциального рынка членов, набора новых членов и продления членства.

11. ИФЛА **увеличит и разграничит свою финансовую поддержку** посредством увеличенных регистрационных взносов и привлеченных средств, которые пойдут на поддержку и улучшение обслуживания настоящих и будущих членов.

Стратегические действия

- a. Эффективно и разумно распределять и распоряжаться средствами ИФЛА для достижения целей Федерации
- b. Осуществлять набор новых членов
- c. Осуществлять набор корпоративных партнеров
- d. Разработать разветвленную, основательную и стабильную сеть привлечения дополнительных источников.

12. ИФЛА **проанализирует свою структуру** для поддержки своих стратегических приоритетов

Стратегические действия

- a. Оценивать профессиональные группы с точки зрения жизненного цикла, укрепления ИФЛА, с позиции их эффективности и актуальности
- b. Пересмотреть и скорректировать Устав ИФЛА

Принято на заседании Правления ИФЛА, декабрь 2006 г.